

Latte in polvere contaminato dall'ITX, vino al metanolo, giocattoli e lettini che si rivelano pericolosi per i bambini.

Quali responsabilità e condanne comportano per i Produttori e i Distributori?

Lo scorso 8 ottobre 2005 è entrato in vigore il D. Lgs. 6 settembre 2005, n.206 recante il Nuovo Codice del Consumo.

Quali novità introduce in materia di Prodotti Difettosi, Garanzie commerciali, Etichettatura, Sanzioni?

Che cosa cambia in concreto per le Imprese?

Prevenire le conseguenze legali e preservare l'immagine aziendale garantendo la produzione e distribuzione di un Prodotto Sicuro

RESPONSABILITÀ e SICUREZZA dei PRODOTTI

alla luce del Nuovo Codice del Consumo

Intervengono:

MINISTERO delle
ATTIVITÀ PRODUTTIVE

AGIT (Avvocati
Giusconsumeristi Italiani)

ACCENTURE

HILL & KNOWLTON

ASSOCIAZIONE
PERSONA E DANNO

STUDIO LEGALE
GUARDAMAGNA
E ASSOCIATI

STUDIO LEGALE
TONUCCI

STUDIO
ABBATESCIANNI
E ASSOCIATI

STUDIO LEGALE SCIUMÈ
ZACCHEO & ASSOCIATI

STUDIO LEGALE
MAININI E ASSOCIATI

STUDIO LEGALE ARENA

STUDIO LEGALE
GIANNI, ORIGONI

GRIPPO & PARTNERS

STUDIO ASSOCIATO D&L

IBO GESTIONE RISCHI

- Quali sono gli **Obblighi** e le **Responsabilità** dei soggetti coinvolti nella Vendita a catena in tema di Sicurezza dei Prodotti:
 - Fornitore materia prima
 - Importatore
 - Produttore/Fabbricante
 - Distributore
 - Assemblatore
 - Rivenditore
- Chiarire gli aspetti più complessi del Nuovo Codice del Consumo in tema di **Responsabilità Penale, Civile e Amministrativa** per i Prodotti Difettosi e Pericolosi
- Conoscere le **Sanzioni** e le **Clausole di Esonero** delle Responsabilità
- Comprendere la nuova disciplina della **Garanzia Legale di Conformità** e **Garanzie Commerciali** per i beni di consumo
- Analizzare i vantaggi e gli svantaggi della **Rintracciabilità** dei Prodotti per gestire efficacemente gli eventi di crisi
- Con quali **Polizze Assicurative** tutelarsi dai Rischi di Condanna

Milano, 5 e 6 luglio 2006 - Starhotel Business Palace

Inoltre, con possibilità di iscrizione separata, uno speciale **Workshop pre-Conferenza**:

Conoscere **TUTTO**

il **NUOVO CODICE** del **CONSUMO**
dalla **A** alla **Z**

Un approccio sintetico e pratico per avere un quadro completo e chiarire gli aspetti più complessi della normativa

4 luglio 2006

Media Partner

ReatiSocietari.it
SOCIETAS DELINQUERE POTEST

nuova
DISTRIBUZIONI&



Istituto Internazionale di Ricerca
Know how to achieve

agit
ASSOCIAZIONE
GUSCONSUMERISTI
ITALIANI

PERSONA
E DANNO

Trasmettere a:

- > Dir. Generale
- > Resp. Assicurazione Qualità
- > Resp. Ufficio Legale
- > Resp. Commerciale/Vendite
- > Resp. Servizi Post Vendita

Record di istanze per bloccare la produzione e la distribuzione presentate dai consumatori

GUERRA AI PRODOTTI PERICOLOSI NELL'UE **Bruxelles ha emanato 701 provvedimenti di inibizione**

Gentile Dottoressa/Egregio Dottore,

L'ultimo rapporto sui risultati 2005 del Sistema di Allerta Rapida per la Sicurezza dei Prodotti (Rapex) della Commissione Europea segnala dati allarmanti.

Secondo il Dipartimento per la Protezione della Salute dei Consumatori istituito dalla Commissione Europea, infatti, i Paesi Europei hanno notificato a Bruxelles ben 847 violazioni delle norme contenute nella Direttiva 2001/95/EC che regola il livello minimo di protezione dei prodotti che circolano all'interno del mercato europeo. Di queste, la Commissione Europea ha emanato 701 disposizioni ad hoc per *bloccare la produzione, la distribuzione e la vendita*.

Ma quali sono le conseguenze legali e le sanzioni per le Imprese produttrici e per i Distributori di Prodotti che risultano difettosi? Quali possono essere le lesioni all'immagine aziendale? Quali novità introduce il Nuovo Codice del Consumo, appena entrato in vigore, in tema di Sicurezza dei prodotti, garanzie commerciali ed etichettature? E come gestire le situazioni di crisi?

Questo convegno illustra, grazie alla partecipazione dei più illustri legali ed esperti del settore:

- ◆ Quali sono le *Responsabilità Amministrative, Civili e Penali* per il Produttore e per il Distributore di Prodotti Difettosi o Pericolosi
- ◆ Come affrontare la contestazione dei Consumatori
- ◆ Come prevenire e minimizzare l'impatto sulla Marca, sul Prodotto e sull'Azienda
- ◆ Mettere a punto un efficace Piano per gestire la crisi

Approfitti quindi di quest'unica opportunità per prevenire le conseguenze legali legate alla Sicurezza dei Prodotti e invii la scheda di iscrizione compilata via fax al numero 02 83847 262.

Qualora desiderasse ulteriori informazioni sul Convegno, mi contatti al numero 02.838471 oppure visiti il sito www.iir-italy.it.

Nell'attesa di conoscerLa personalmente, Le porgo i miei più cordiali saluti.



Dott. ssa Doriane Garofalo
Conference Manager

SULL'HI-TECH IL DISASTRO DEI PRODOTTI DIFETTATI

(...) I gravi difetti di fabbricazione minano il rapporto tra consumatori e produttori.

Gli analisti sostengono che la colpa sia da imputarsi all'abuso di outsourcing

RESPONSABILITÀ

MERCOLEDÌ 5 LUGLIO 2006

Chairman della giornata:

Maurizio Arena

Avvocato

STUDIO LEGALE ARENA

8.30 *Registrazione Partecipanti*

9.00 *Apertura dei Lavori a cura del Chairman*

9.15 **Conoscere le norme sulla Sicurezza dei Prodotti alla luce del nuovo Codice del Consumo e della Direttiva comunitaria 95/01 recepita con il Decreto Legislativo 172/04**

- Comprendere le finalità e il campo di applicazione delle norme relative alla Sicurezza dei prodotti contenute nel Codice del Consumo (Decreto Legislativo 206/5)
- Cosa s'intende per "Prodotto Sicuro"; uso normale e ragionevolmente prevedibile
- Interpretare gli obblighi del Produttore e del Distributore verso il Consumatore:
 - Informativa
 - Controlli e prevenzione dei Rischi:
 - a. Ritiro del Prodotto dal mercato
 - b. Richiamo
 - c. Informazione appropriata ed efficace
- Il ruolo del Ministero delle Attività Produttive nel controllo dei prodotti immessi sul mercato

Daniela Primicerio

Direttore Generale Armonizzazione del Mercato e Tutela dei Consumatori

Ministero delle Attività Produttive

10.15 **Tutela del consumatore: come garantire la Trasparenza delle informazioni al Consumatore**

- Sicurezza dei prodotti e Tutela del Consumatore in ambito comunitario e nel nuovo Codice del Consumo
- Conoscere le regole relative all'Etichettatura dei prodotti allo scopo di fornire al consumatore tutte le informazioni utili per poter valutare e scegliere in maniera consapevole il prodotto che intende acquistare
- In particolare l'indicazione del Paese di Origine del Prodotto

Anna Rosa Così

Avvocato

Studio Legale Gianni, Origoni, Grippo & Partners

11.15 *Coffee Break*

11.30 **Chi sono i Soggetti coinvolti e quali i profili di Responsabilità che derivano dalla denuncia del Consumatore danneggiato da un Prodotto Difettoso e Pericoloso**

- Conoscere i diversi ruoli e le responsabilità del Consumatore e dei diversi Soggetti coinvolti nella Vendita a catena:
 - Fornitore materia prima
 - Produttore/Fabbricante
 - Assemblatore
 - Importatore
 - Distributore
 - Rivenditore
- Cosa s'intende per concorso di responsabilità contrattuale ed extracontrattuale
- Quali sono i diritti specifici che derivano al contraente dalle clausole contrattuali
- Comprendere in che cosa consistono i diritti assoluti che spettano alla persona offesa:
 - Pregiudizio all'onore
 - Pregiudizio all'incolumità personale
 - Pregiudizio alla proprietà di cui è titolare
- Distinguere i tre profili di Responsabilità:
 - Civile
 - Penale
 - Amministrativa

Davide Guardamagna

Avvocato

Studio Legale Guardamagna e Associati

12.30 **Quali implicazioni comporta la Responsabilità Civile nel caso di denuncia del Consumatore danneggiato da un Prodotto Difettoso, quali sono i Soggetti interessati e qual è l'entità del risarcimento**

- Cosa si intende per Prodotto Difettoso e Prodotto Pericoloso
- Quando si parla di "Uso improprio del Prodotto"
- Conoscere nel dettaglio le Responsabilità Civili del Venditore Diretto e del Fabbricante nei confronti del Consumatore danneggiato
- Quali sono le Responsabilità del Rivenditore intermedio e come è possibile rivalersi su di lui
- In quali casi le Associazioni dei Consumatori e degli Utenti sono legittimate ad agire a tutela degli interessi collettivi: la proposta di legge per Class Action
- Quantificare l'entità del risarcimento danni per i diversi attori

Oreste Marchini

Avvocato

Studio Legale Tonucci

13.30 *Colazione di lavoro*

15.00 **Come affrontare la contestazione dei Consumatori**

- Come procedere all'indagine preliminare per valutare se la contestazione è avvenuta nei termini previsti dalla legge

GIOVEDÌ 6 LUGLIO 2006

- In cosa consiste l'Onere della Prova e a chi spetta per legge
- Interpretare le cause di *esclusione* e *limitazione*:
 - a. Legge
 - *Caso fortuito*
 - *Forza maggiore*
 - *Concorso di Colpa*
 - b. Clausole contrattuali
 - c. Nullità e inversione dell'Onere Probatorio per i presunti responsabili
- Quali clausole contrattuali potrebbero essere vessatorie

Paola Moreschini

Presidente

AGIT (Avvocati Giusconsumeristi Italiani)

16.00 **Conoscere la differenza tra Danni Patrimoniali, Non Patrimoniali ed Esistenziali e le relative responsabilità in tema di Prodotto Difettoso e Pericoloso**

- Cosa s'intende per Danno Patrimoniale e Danno non Patrimoniale
- Comprendere la definizione giuridica di Danno Esistenziale e la relazione con le responsabilità in tema di Prodotto Difettoso e Prodotto Pericoloso
- Conoscere la recente giurisprudenza in materia di Prodotto Difettoso e Pericoloso

Francesco Bilotta

Ricercatore di Diritto Privato - Facoltà di Economia

Università degli Studi di Udine

Associazione Persona e Danno

17.00 *Tea Break*

17.15 **Come incidono le informazioni fornite sul prodotto sulla Responsabilità del Produttore e sulle Garanzie Commerciali e di Conformità**

- La funzione delle avvertenze, delle istruzioni per l'uso e delle altre informazioni tecniche sul prodotto in rapporto alla delimitazione delle responsabilità civili del produttore
- Come incidono le informazioni tecniche e commerciali sulle caratteristiche del prodotto
 - a. sull'estensione delle Garanzie di Conformità e delle Garanzie Commerciali
 - b. sulla gestione dei relativi rapporti con i Consumatori
- Le indicazioni sulla manomissione e sull'uso non conforme del prodotto e la decadenza delle Garanzie prestate

Domenico Formichelli

Avvocato

Studio Legale Sciumè Zaccheo & Associati

18.00 *Chiusura dei lavori*

Chairman della giornata:

Andrea Lisi

Avvocato

Studio Associato D&L

9.00 *Riapertura dei Lavori a cura del Chairman*

9.15 **Conoscere le Responsabilità Penali da Prodotto Pericoloso e Difettoso**

- Quali sono le sanzioni penali previste dalla legge
- L'onere della prova
- Comprendere le implicazioni in tema di delega della Responsabilità
- Evidenziare alcuni casi giurisprudenziali

Daniela Mainini

Avvocato

Studio Legale Mainini e Associati

10.15 **Conoscere le conseguenze e le responsabilità nel caso di denuncia del Consumatore relativa ad un Prodotto acquistato attraverso un sito Web: il Commercio Elettronico**

- Come si dividono le responsabilità tra Produttore e Canale Distributivo nel caso di Vendita attraverso il Web
- Quantificare le entità del Risarcimento dei Danni
- La trasparenza della pubblicità on line
- Analizzare qualche esempio di denuncia del consumatore: il caso eBay
- ODR e tutela del consumatore
- Conoscere la relazione giuridica tra tracciabilità dei prodotti e privacy
- La trasparenza verso il consumatore e le informazioni obbligatorie sul sito web di commercio elettronico

Andrea Lisi

Avvocato

Studio Associato D&L

11.15 *Coffee Break*

11.30 **Individuare i doveri dei Soggetti Responsabili nella gestione della contestazione**

- Avere una conoscenza diretta della contestazione
- Pubblicità e informazioni societarie
- Comprendere le Responsabilità nella *gestione del contenzioso (ex art. 2392 - 2381 cod. civ)*
 - a. Riconoscimenti
 - b. Importo
 - c. Precedenti
 - d. Effetti sul mercato
- Quali sono le Responsabilità nei rapporti con i dipendenti (art. 2087 cod. civ)

Carlo Cremonesi

Avvocato

Studio Abbatescianni e Associati

12.30 **Mettere a punto un efficace Piano per gestire la crisi**

- Ideare una strategia anticrisi: quali presupposti considerare
- Come gestire la comunicazione a tutti i livelli aziendali
- Quali fattori considerare quando avviene una crisi derivante dall'immissione di prodotti difettosi sul mercato

Viviana Poletti

Responsabile Crisis Management

Hill & Knowlton

13.30 *Colazione di lavoro*

15.00 **Conoscere vantaggi e svantaggi della Rintracciabilità del prodotto lungo la Catena Logistica dalla produzione alla distribuzione al Consumatore**

- Quali sono i costi e i benefici della Rintracciabilità
- Quali sono le fasi critiche della Catena Logistica per definire la Rintracciabilità
- Esempi di Rintracciabilità del Prodotto
- Quali sono i vantaggi e gli svantaggi nell'utilizzo di RFID lungo la Catena Logistica

Marcello Matarrelli

Senior Manager

Accenture

16.00 **Come tutelarsi dai danni derivanti da Prodotto Difettoso: garanzie assicurative**

- Comprendere la differenza tra *difetto* e *danno*: prodotti difettosi e prodotti dannosi
- Individuare gli aspetti critici della valutazione del danno
- L'efficacia temporale del contratto:
 - *Loss occurrence*
 - *Claims made*
 - Il sinistro in serie
- Quali sono le garanzie ottenibili sul mercato assicurativo:
 - Danni ai consumatori
 - Campagne di sicurezza post-vendita
 - Contaminazione dolosa dei prodotti

Elio Marchetti

Broker Assicurativo

Ibo Gestione Rischi




17.00 *Tea Break*

17.15 *Chiusura dei lavori*

Responsabile del Convegno: Dott.ssa Doriana Garofalo

UN'OPPORTUNITA' PER FARSI CONOSCERE:

La Conferenza costituisce l'occasione ideale per raggiungere nuovi clienti, stabilire preziosi contatti con potenziali partner, acquisire maggiore visibilità sul mercato. Se la Sua Società è interessata a:

- allestire uno spazio espositivo; 
- acquistare spazi pubblicitari all'interno degli Atti del convegno; 
- sponsorizzare coffee break e colazioni; 

contatti: **Alessandro Franchini** al n. 02 83847271

E-mail: afranchini@iir-italy.it

Si unisca alle oltre 400 Aziende che hanno scelto le nostre formule pubblicitarie per promuovere la loro immagine!

Conoscere **TUTTO** il **NUOVO CODICE** del **CONSUMO** dalla **A** alla **Z**

ETICHETTATURA

PUBBLICITÀ

CONTRATTI

GARANZIE di CONFORMITÀ

ASSOCIAZIONI

GARANZIE COMMERCIALI

*Un approccio sintetico e pratico per avere un **quadro completo** e chiarire gli aspetti più complessi della normativa*

4 LUGLIO 2006

- Conoscere le norme relative all'informazione, all'etichettatura e alla pubblicità per la tutela del Consumatore:
 - Inquadramento generale: nozione di consumatore
 - Informazioni ai Consumatori
 - Indicazione dei prodotti
 - Indicazione dei prezzi
 - Pubblicità ingannevole e comparativa; televendite
- Comprendere le regolamentazioni del Codice relative ai Contratti con i consumatori
 - Clausole vessatorie
 - Credito al consumo
 - Contratti a distanza e contratti negoziati fuori dai locali commerciali
 - Diritto di recesso
 - Commercio elettronico
 - Servizi turistici
- Garantire la sicurezza e la qualità dei prodotti:
 - Obblighi del produttore e del distributore
 - Messa in circolazione del prodotto
 - Responsabilità
- Quali sono le garanzie legali di conformità e le garanzie commerciali per i beni di consumo
 - Quali sono i diritti del consumatore
 - Diritto di regresso
 - Garanzia convenzionale
- Comprendere il ruolo delle Associazioni dei Consumatori
- Le azioni inibitorie e l'accesso alla giustizia

Condotta da:

Anna Rosa Cosi, *Avvocato*

Studio Legale Gianni, Origoni, Grippo & Partners

Davide Guardamagna, *Avvocato*

Studio Legale Guardamagna e Associati

Agenda

- 8.45 *Registrazione dei partecipanti*
- 9.00 *Apertura dei lavori*
- 11.00 *Coffee break*
- 13.00 *Colazione di lavoro*
- 16.00 *Tea break*
- 17.30 *Chiusura del workshop*

