

Entro dicembre 2006 la TV Digitale Terrestre  
entrerà in tutte le case degli Italiani.  
Cosa cambia per la PA?

Con le testimonianze di chi sta  
già realizzando progetti di T-gov:

G. Galardi  
Direttore Generale Organizzazione  
e Sistema Informativo

REGIONE  
TOSCANA

Progetto  
DDToscana

N. Ventresca  
Direttore Regionale dei Sistemi  
Informativi

REGIONE  
ABRUZZO

Progetto  
e-govDT-RA

L. Capone  
Vice Presidente e Assessore  
all'Innovazione Tecnologica

PROVINCIA  
di LECCE

Progetto  
Partecip@re

M. Brugi  
Direttore Sistemi Informativi  
e Reti Tecnologiche

COMUNE  
di SIENA

Progetto  
DDTSiena

Con la partecipazione  
dei più autorevoli esperti:

A. Casacchia  
Resp. Centro di Competenza  
sul Digitale Terrestre  
CNIPA

S. Trigila  
Resp. Progetto Digitale Terrestre

F. Guida  
Resp. Area Operativa dell'OCSI  
FONDAZIONE UGO BORDONI

F. Bruno  
Assistente del Commissario S. Sortino  
AUTORITÀ per le GARANZIE  
nelle COMUNICAZIONI

M. Iaselli  
Capo Ufficio Demanio e Servizi Militari  
MINISTERO della DIFESA

A. Lonardi  
Direttore Rai Utile  
RAI

A. D'Angelo  
Vice President Telecom & Media  
Networks  
CAPGEMINI

A. Sala  
Resp. Area Progetti Multimediali  
e di Comunicazione in Rete  
CSI-PIEMONTE

A. Lisi  
Avvocato  
STUDIO ASSOCIATO D&L

M. Massenzi  
Resp. Centro di Competenza  
Televisione Digitale Terrestre  
ENTERPRISE DIGITAL  
ARCHITECTS

Solo 395 €  
per iscrizioni  
entro il  
31/08/2005



Studiato  
per la PA

Prepararsi al

# T-GOVERNMENT DIGITALE TERRESTRE CARTA NAZIONALE dei SERVIZI

Quando e come erogare Servizi al Cittadino  
a portata di telecomando

Comprendere **Tempi, Risorse, Modalità**  
di attuazione per gli Enti Pubblici

- Cosa s'intende per **T-government** e quali sviluppi si prevedono negli Uffici Pubblici
- Approfondire gli **aspetti tecnici** e conoscere i **progetti in corso**
- Quali sono i **costi per gli Enti** per la realizzazione dei progetti di T-gov
- Cosa s'intende per "multicanalità" e come si **integra** il Digitale Terrestre con i diversi canali già esistenti per i Servizi al Cittadino
- Conoscere le tecnologie *multiplatform* e la tecnologia **MHP** per il Digitale Terrestre
- Come funziona la **Carta Nazionale dei Servizi** per interagire con il cittadino attraverso la TV Digitale

Milano, 27 e 28 ottobre 2005 - Starhotel Business Palace

Sponsor:



Media Partner:



PublicaA



Istituto Internazionale di Ricerca  
Know how to achieve

Trasmettere a:

- > Resp. Sistemi Informativi
- > Network Manager
- > Resp. Security
- > Resp. Comunicazione
- > Direttori Generali

## T-government, la parola ai progetti

Entro dicembre 2006 la TV Digitale Terrestre entrerà in tutte le case degli Italiani.

Come prepararsi a erogare servizi al cittadino utilizzando la Televisione Digitale?

Come **integrare** questo nuovo canale di comunicazione con gli altri già utilizzati nella PA?

Informazioni su cultura, lavoro, turismo, scuola, la possibilità di prenotare visite mediche, richiedere certificati sono solo alcuni dei servizi che potranno essere resi disponibili sul Digitale Terrestre.

Si chiama T-government e rappresenta un'opportunità unica per la Pubblica Amministrazione di comunicare, interagire con i cittadini e in particolare con quelle fasce di popolazione che non usano il PC e Internet.

Ben 29 progetti di T-government finanziati dal CNIPA e 6 dalla Fondazione Ugo Bordoni sono già in corso di realizzazione e dislocati in tutta la nostra penisola, dalla Lombardia alla Sicilia, coinvolgendo Regioni, Province e Comuni.

Conoscere e confrontarsi con le esperienze di chi sta già realizzando i progetti è fondamentale per **sciogliere** tutti i **dubbi** e avere **risposte chiare** a problemi pratici.

Questo convegno illustra:

- Quali sono i *requisiti tecnologici* per erogare servizi al cittadino attraverso la TV Digitale
- Come scegliere i *servizi* da offrire al cittadino attraverso il Digitale Terrestre
- Come *integrare* la TV Digitale con gli altri numerosi canali di comunicazione
- Come utilizzare la *Carta Nazionale dei Servizi* (CNS) per interagire con i cittadini

Potrà porre domande direttamente ai **più qualificati professionisti** ed **esperti** quali:

**CNIPA**

**FONDAZIONE UGO BORDONI**

**MINISTERO della DIFESA**

**REGIONE TOSCANA**

**RAI**

**REGIONE ABRUZZO**

**PROVINCIA di LECCE**

**COMUNE di SIENA**

**CSI-PIEMONTE**

**CAPGEMINI**

**STUDIO ASSOCIATO D&L**

**ENTERPRISE DIGITAL ARCHITECTS**

Approfitti quindi di quest'unica opportunità per conoscere tutto su T-government, Digitale Terrestre e CNS e si affretti a compilare la scheda di iscrizione e inviarla via fax al numero 02 83847 262.

Qualora desiderasse ulteriori informazioni sul Convegno, mi contatti al numero 02.838471 oppure visiti il sito [www.iir-italy.it](http://www.iir-italy.it).

Nell'attesa di conoscerLa personalmente, Le porgo i miei più cordiali saluti.



Dott. ssa Doriana Garofalo  
Conference Manager

**Porre domande direttamente ai Responsabili dei progetti già in corso di attuazione**

### REGIONE TOSCANA Progetto "DDToscana"

- Servizi istituzionali
- Info turistiche
- e-learning
- e-democracy
- Prenotazione visite mediche

### REGIONE ABRUZZO Progetto "e-govDT-RA"

- T-health
- T-tourism
- T-participation

### PROVINCIA di LECCE Progetto "Partecip@re"

- Servizi istituzionali
- Sondaggio elettronico
- Lavoro
- e-democracy

### COMUNE di SIENA Progetto "DDTSiena"

- Servizio interattivo tributario
- Servizio portale informativo

3-05-2005

**Il digitale/** La multicanalità

## Se la tv "sposa" l'e-government

L'Italia fa da pilota in Europa - Sono 29 i progetti di Enti locali ammessi al cofinanziamento del Cnipa

Il Sole 24 Ore

GIOVEDÌ 27 OTTOBRE 2005

Chairman: **Sebastiano Trigila**

*Responsabile Progetto Digitale Terrestre*  
**FONDAZIONE UGO BORDONI**

8.30 *Registrazione Partecipanti*

9.00 *Apertura dei Lavori a cura del Chairman*

9.15 **Conoscere e sfruttare le potenzialità del canale TV Digitale Terrestre per erogare servizi al cittadino: T-government**

- Quali sono le modalità di fruizione della Televisione Digitale Terrestre e come influenza il modo di utilizzare la TV da parte dei cittadini:
  - Maggiore offerta di programmi
  - Qualità audio-video superiore
  - Multimedialità
  - Riduzione delle emissioni elettromagnetiche
- Quali tipologie di servizi al cittadino si prestano a essere offerte attraverso il Digitale Terrestre
- Come il T-government può essere vantaggioso per le categorie sociali che non utilizzano internet:
  - Anziani
  - Cittadini con scarso o nullo utilizzo di Internet
  - Disabili
  - Persone in cerca di occupazione
- Come il cittadino può interagire con la PA attraverso il Digitale Terrestre

**Sebastiano Trigila**

*Responsabile Progetto Digitale Terrestre*  
**FONDAZIONE UGO BORDONI**

10.15 **Quanto è diffuso il Digitale Terrestre in Italia oggi e quali sono i progetti in corso di sperimentazione per la PA**

- Quanto è diffuso attualmente il Digitale Terrestre e quali conseguenze avrà lo switch off del 31 dicembre 2006
- Cosa s'intende per *digital divide* e quali sono le azioni previste per ridurlo
- Quanti sono i progetti sperimentali in Italia e quale il loro bilancio
- Quali sono le reticenze che rimangono nell'attuazione di progetti di T-government e come superarli
- Quali sono i nuovi finanziamenti ai progetti di T-gov previsti dal governo

**Alessandro Casacchia**

*Responsabile Centro di Competenza sul Digitale Terrestre*  
**CNIPA**

11.15 *Coffee Break*

**Testimonianza**

11.30 **Utilizzare il Digitale Terrestre come piattaforma e infrastruttura per l'erogazione di servizi: il progetto DDToscana**

*Il progetto è coordinato dalla Regione Toscana in partnership con 129 comuni del territorio, tutti i capoluoghi di provincia, 8 province, 15 comunità montane, 1 circondario, 2 Università e 10 Broadcasters. Il progetto è il più costoso tra quelli presentati in risposta al bando CNIPA, 3.296.500 €, e ha ottenuto un finanziamento di 400.000 €. I servizi offerti riguardano informazioni istituzionali, informazioni turistiche, servizi di e-learning, servizi sociali di e-democracy e la possibilità di prenotare visite mediche a domicilio.*

- Conoscere le reti regionali e il Sistema pubblico di connettività della Regione Toscana
- Quali sono gli obiettivi del progetto DDT Toscana
- Come si integra la piattaforma del Digitale Terrestre con le infrastrutture esistenti:
  - infrastrutture per la sicurezza
  - infrastrutture per la cooperazione applicativa
  - infrastrutture per l'accesso: CNS, identificazione e profilazione
- Quali sono i primi risultati del progetto e come si stanno superando le difficoltà

**Giancarlo Galardi**

*Direttore Generale Organizzazione e Sistema Informativo*  
**REGIONE TOSCANA**

12.30 **Conoscere la piattaforma hw/sw per l'erogazione di servizi interattivi sul Digitale Terrestre e le misure per la protezione da attacchi informatici**

- Le principali caratteristiche dello standard trasmissivo DVB-T
- L'architettura hw/sw del Set Top Box (STB)
- Limitazioni imposte dalle caratteristiche hw/sw dei STB attuali
- Minacce e vulnerabilità nell'erogazione di servizi interattivi sul Digitale Terrestre
- Le contromisure per contrastare gli attacchi informatici: situazione attuale e sviluppi prevedibili
- La Carta Nazionale dei Servizi ed il suo contributo alla sicurezza dei servizi interattivi

**Franco Guida**

*Responsabile Area Operativa dell'Organismo di Certificazione della Sicurezza Informatica (OCSI)*  
**FONDAZIONE UGO BORDONI**  
*Componente del Comitato Tecnico Nazionale per la Sicurezza Informatica e delle Telecomunicazioni nelle Pubbliche Amministrazioni*

13.30 *Pausa pranzo*

15.00 **Gestire l'interattività digitale per accelerare la semplificazione del rapporto tra Amministrazione e Cittadino: le esperienze di Enterprise Digital Architects nel T-Government**

- Un approccio completo della gestione del rapporto tra PA e cittadino:
  - Il Citizen Relationship Management in un contesto di multicanalità avanzata e le nuove opportunità di dialogo con i cittadini date dalla convergenza
  - Quando e come integrare efficacemente il Digitale Terrestre nella strategia CRM multicanale della PA
- Modelli sostenibili per il CRM multicanale della PA:
  - Quali modelli e quale interattività?
  - La logica del Centro Servizi come fattore abilitante
- Il Digital Solution Center di Enterprise Digital Architects per la completa gestione dell'interattività digitale:
  - Architettura di riferimento per i servizi di T-Government
  - L'accesso tramite CIE e CNS
  - La profilazione dell'utente
  - La profilazione dei servizi
  - La profilazione della user experience
- Analisi del valore:
  - Progetto FUB - Sperimentazione della CARTA CIE
  - Progetti CINPA
  - Progetto INPS
  - Sperimentazione Ospedale Pediatrico Bambino Gesù - Sperimentazione CNS

- Comunicazione sociale interattiva

**Marco Massenzi**

Responsabile Centro di Competenza

Televisione Digitale Terrestre

**ENTERPRISE DIGITAL ARCHITECTS**

15.45 **Conoscere regole, soggetti, opportunità e criticità della Televisione Digitale Terrestre**

- Approfondire la legge 66/2001 e la disciplina della fase di avvio dei mercati
- Conoscere il regolamento Agcom del novembre 2001: definizioni e regole per i "Fornitori di contenuti"
- Quali sono gli operatori del DTT e le regole di ingresso sul mercato: reti, contenuti e servizi
- Creare un canale per la PA: apprendere la normativa di riferimento e come superare le criticità
- Il *risvolto tecnologico*: dalla frequenza monocanale alla frequenza multicanale
- Il *risvolto economico*: dall'operatore verticalmente integrato alla separazione delle funzioni e dei ruoli
- Il *risvolto giuridico*: dalle concessioni alle autorizzazioni
- Individuare le modalità di accesso alle reti: profili di tutela del pluralismo e di tutela della concorrenza
- Quali e come si presentano le criticità dello switch off fissato per il 31 dicembre 2006

**Fernando Bruno**

Assistente del Commissario Sebastiano Sortino

**AUTORITA' per le GARANZIE nelle COMUNICAZIONI**

16.45 *Tea Break*

17.00 **Erogare il servizio interattivo tributario con il progetto DTT Siena**

Il progetto ha un costo complessivo di 1.371.800 € e ha ottenuto 200.000 € di cofinanziamento.

E' coordinato dal Comune di Siena e prevede di coinvolgere la parte della cittadinanza non raggiunta dalle terminazioni della rete in fibra ottica presente sul territorio senese.

Il progetto mira al trasferimento su piattaforma digitale di due servizi già attivi sul sito web del Comune: il servizio interattivo tributario e il servizio portale informativo.

L'utenza ha un'età compresa tra i venti e sessanta anni.

- Come nasce il progetto DTT Siena
- Perché sono state scelte come tipologie di servizio da erogare attraverso il Digitale Terrestre:
  - Servizio Interattivo tributario
  - Servizio portale informativo
- Quali difficoltà si stanno riscontrando nella realizzazione del progetto
- Quali sono i primi risultati raccolti

**Miranda Brugi**

Direttore Sistemi Informativi e Reti Tecnologiche

**COMUNE DI SIENA**

18.00 *Chiusura dei lavori*

**VENERDÌ 28 OTTOBRE 2005**

Chairman: **Sergio Bissi**

Direttore del mensile **PubblicaA**

9.15 *Riapertura dei Lavori a cura del Chairman*

9.30 **In che modo la RAI collabora con la PA per il T-government: quali servizi per il cittadino diventano accessibili sul canale RAI Utile**

- In che cosa consiste l'intesa tra Ministero della Funzione Pubblica e la RAI per il T-government
- Quali servizi per il cittadino sono attualmente accessibili sul canale RAI Utile:
  - Lavoro
  - Italia Utile
  - Servizi Regione Piemonte
  - Salute
- Quali si prevedono saranno i futuri sviluppi del Digitale Terrestre RAI per il T-government
- Come può essere impiegata la Carta Nazionale dei Servizi per interagire con i cittadini
- Quali sono i termini e le modalità per avviare una collaborazione ed erogare i servizi del proprio Ente sul canale RAI

**Angiolino Lonardi**

Direttore RaiUtile

**RAI**

10.30 **Cosa s'intende per multicanalità e come s'integra il Digitale Terrestre con i diversi canali già esistenti per offrire Servizi al cittadino**

- Raggiungere ed essere raggiunti dal cittadino attraverso la multicanalità
- Pianificare l'offerta di servizi al cittadino attraverso i canali di comunicazione tradizionali e innovativi utilizzati dalle PA:
  - Sito Internet
  - Newsletter
  - e-mail
  - Telefono - call centre
  - Telefonia mobile - sms
  - Postazione interattiva
  - Tv Digitale Terrestre
  - Televideo
  - Wap (Wireless)
  - Application protocol
  - Volp
  - Radio
- Quando utilizzare i diversi canali in modalità PULL (su richiesta) e canali con modalità PUSH (su segnalazione automatica)
- Confrontare i requisiti tecnologici e i costi per adottare i diversi canali di comunicazione
- Quali sono i servizi da offrire al cittadino e come scegliere i canali più adeguati per erogarli:
  - Servizi Sociali: Sanità, lavoro, terza età
  - Ambiente e Turismo: viabilità, cultura, turismo, ambiente
  - Educazione: scuola, e-learning
  - Servizi Istituzionali della PA
  - e-democracy: elezioni e cittadinanza
- Adottare i canali ideali per i diversi servizi:
  - Autorizzazioni, licenze, permessi e proroghe
  - Comunicazioni, denunce, registrazioni
  - Prenotazioni, richieste, iscrizioni
  - Contributi e finanziamenti
  - Partecipazione a gare e concorsi
  - Certificazioni, atti notori, autenticazioni

**Alessandro Sala**

Area Progetti Multimediali e di Comunicazione in Rete

**CSI-PIEMONTE**

**UN'OPPORTUNITA' PER FARSI CONOSCERE:**

La Conferenza costituisce l'occasione ideale per raggiungere nuovi clienti, stabilire preziosi contatti con potenziali partner, acquisire maggiore visibilità sul mercato. Se la Sua Società è interessata a:

- allestire uno spazio espositivo; 
- acquistare spazi pubblicitari all'interno degli Atti del convegno; 
- sponsorizzare coffee break e colazioni; 

contatti: **Mariella Fossi al n. 02 83847251 - E-mail: mfoffi@iir-italy.it**  
Si unisce alle oltre 400 Aziende che hanno scelto le nostre formule pubblicitarie per promuovere la loro immagine!

11.30 *Coffee Break*

11.45 **Scenari di applicazione del T-government, servizi erogabili ed implicazioni economiche**

- Quali le applicazioni emergenti nel T-government in Italia ed all'Estero
- Quali le opzioni per l'utilizzo del Digitale Terrestre per applicazioni di T-Government
- Quali gli investimenti necessari per sviluppare soluzioni di T-Government
- Quali le modalità di erogazione e di pagamento del servizio da parte del cittadino
- Quali sono i vincoli legati alla sicurezza
- Come cambia il rapporto tra istituzione e cittadino con l'introduzione del T-Government

**Andrea D'Angelo**

*Vice President*

*Telecom Media & Networks*

**Capgemini**

12.45 **Quali sono le peculiarità del progetto Partecip@re della Provincia di Lecce sul Canale Digitale Terrestre e quali i primi risultati**

Testimonianza

*Il progetto ha un costo complessivo di 550.000 € e ha ottenuto un cofinanziamento di 80.000 €.*

*L'utenza target è costituita dalla fascia di popolazione che non accede a Internet, in particolare donne con età compresa tra i 45 e 65 anni.*

*Si prevede l'erogazione di informazioni relative alle attività istituzionali, tra cui il servizio di "sondaggio elettronico", e il servizio informativo in materia di lavoro.*

- Conoscere le caratteristiche peculiari del progetto Partecip@re
- Perché è stato selezionato come target di riferimento la fascia di popolazione di donne tra i 45 e 65 anni
- Come sono stati selezionati i servizi della Provincia di Lecce da erogare attraverso il Digitale Terrestre:
  - Lavoro
  - Informazioni istituzionali
  - Forme di e-democracy
- Quali sono i primi risultati del progetto e i problemi ancora irrisolti

**Loredana Capone**

*Vice Presidente e Assessore Innovazione Tecnologica*

**PROVINCIA DI LECCE**

13.45 *Pausa pranzo*

15.15 **Adeguarsi al Codice dell'Amministrazione Digitale in tema di Carta Nazionale dei Servizi e Carta d'identità elettronica e conoscere le sanzioni in caso di mancato adempimento**

- Approfondire la conoscenza delle disposizioni del Codice dell'Amministrazione Digitale in tema di Carta Nazionale dei Servizi e Carta d'identità elettronica
- Come prepararsi alle scadenze da rispettare
- Quali sanzioni sono previste dalla legge in caso di inadempimento o ritardo
- Quali sono gli aspetti poco chiari della normativa

**Andrea Lisi**

*Avvocato*

**STUDIO ASSOCIATO D&L**

*Fondatore*

**CENTRO STUDI SCiNT**

16.00 **Erogare servizi a disabili, ospedalizzati e lavoratori a rischio sul Canale Digitale Terrestre: il progetto "e-dovDT-RA" della Regione Abruzzo**

Testimonianza

*Il progetto ha un costo complessivo di 1.200.000 € e ha ricevuto un cofinanziamento di 360.000 €.*

*I servizi offerti riguardano tematiche di T-health, T-tourism e T-participation e si rivolgono a categorie ristrette di popolazione, in particolare, disabili, ospedalizzati e lavoratori a rischio.*

- Conoscere le caratteristiche del progetto "e-dovDT-RA"
- Perché è stata scelta come utenza la fascia di popolazione dei disabili, ospedalizzati e lavoratori a rischio
- Come sono stati selezionati i servizi della Regione Abruzzo da erogare attraverso il Digitale Terrestre:
  - T-health
  - T-tourism
  - T-participation
- Quali sono i primi risultati del progetto e quali sono le criticità da risolvere

**Nello Ventresca**

*Direttore Regionale dei Sistemi Informativi*

**REGIONE ABRUZZO**

16.45 *Tea Break*

17.00 **Conoscere i rapporti tra le nuove applicazioni di T-gov e la Carta Nazionale dei Servizi**

Testimonianza

- Differenze e interoperabilità tra Carta d'Identità Elettronica e Carta Nazionale dei Servizi
- Attuare il piano di e-government attraverso l'utilizzo delle carte elettroniche
- Evidenziare la polifunzionalità della carta elettronica e la compatibilità con quanto previsto dal codice in materia di protezione dei dati personali
- Conoscere i rapporti tra le nuove applicazioni di T-government e la Carta Nazionale dei Servizi
- Indicare eventuali prospettive future anche alla luce delle più recenti novità in tema di Carta Nazionale dei Servizi

**Michele Iaselli**

*Capo Ufficio Demanio e Servizi Militari*

**MINISTERO DELLA DIFESA**

*Docente*

**UNIVERSITÀ DI FERRARA**

17.45 *Chiusura dei lavori*

Inoltre segnaliamo il corso:

**Principi, Metodi e Fondamenti di SICUREZZA INFORMATICA**

Un Corso Semplice e Pratico per apprendere i Principi Base, le Regole e la Terminologia della Sicurezza Informatica nella propria Organizzazione

Milano,  
25-26 Ottobre 2005

Per ricevere il programma, visiti il sito [www.iir-italy.it](http://www.iir-italy.it), oppure lo richiedi al nr. 02 83847.627 - [conferenze@iir-italy.it](mailto:conferenze@iir-italy.it)



## SI', DESIDERO PARTECIPARE A:

**CONVEGNO: T-GOVERNMENT**  
DIGITALE TERRESTRE  
Carta Nazionale dei Servizi  
**27-28 Ottobre 2005** Cod. A 2483 C

ISCRIZIONI	entro il 31/8	entro il 30/9	dopo il 30/9
Aziende Pubbliche	€ 395	€ 595	€ 750
Aziende Private	€ 595	€ 795	€ 950

+ 20% IVA per partecipante

La quota di iscrizione comprende la documentazione e i coffee break. Per circostanze imprevedibili, l'Istituto Internazionale di Ricerca si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori, la sede dell'evento.

## MODALITA' DI PAGAMENTO

**Il pagamento è richiesto a ricevimento fattura e in ogni caso prima della data di inizio dell'evento.**

Copia della fattura/contratto di adesione verrà spedita a stretto giro di posta.

- versamento sul ns. c/c postale n° 16834202  
 assegno bancario - assegno circolare  
 bonifico bancario (Banca Popolare di Sondrio Ag. 10 Milano)

c/c 000002805x07 ABI 05696 - CAB 01609 - CIN Z  
intestato a **Istituto Internazionale di Ricerca**;  
IBAN: IT29 Z056 9601 6090 0000 2805 X07; Swift POS 01 T22MIL  
indicando il codice prescelto

- carta di credito:  Diners Club  EuroCard/MasterCard  
 CartaSi  Visa  American Express

N°

Scadenza   /   Titolare: .....

Firma del Titolare: .....

## MODALITA' DI DISDETTA

L'eventuale disdetta di partecipazione al convegno dovrà essere comunicata in forma scritta all'Istituto Internazionale di Ricerca **entro e non oltre il 10° giorno lavorativo precedente la data d'inizio dell'evento**. Trascorso tale termine, sarà inevitabile l'addebito dell'intera quota d'iscrizione. Saremo comunque lieti di accettare un Suo collega in sostituzione purché il nominativo venga comunicato via fax almeno un giorno prima della data dell'evento.

## DOVE

### STARHOTEL BUSINESS PALACE

Via Gaggia, 3 - (MM3-Porto di Mare) - 20139 MILANO

Tel. 02.53545 *Ai partecipanti saranno riservate particolari tariffe per il pernottamento*

## 5 MODI PER ISCRIVERSI

**Telefono:** 02.83.847.627

**Fax:** 02.83.847.262

**E-mail:** conferenze@iir-italy.it

**Web:** www.iir-italy.it

**Posta:** Istituto Internazionale di Ricerca S.r.l.  
Via Forcella, 3 - 20144 Milano

## SCHEDA DI ISCRIZIONE

PRIORITY CODE: VHPLFST

### TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA

Si informa il Partecipante ai sensi del D. Lgs. 196/03; (1) che i propri dati personali riportati sulla scheda di iscrizione ("Dati") saranno trattati in forma automatizzata dall'Istituto Internazionale di Ricerca (I.I.R.) per l'adempimento di ogni onere relativo alla Sua partecipazione alla conferenza, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale di I.I.R.; (2) il conferimento dei Dati è facoltativo: in mancanza, tuttavia, non sarà possibile dar corso al servizio. In relazione ai Dati, il Partecipante ha diritto di opporsi al trattamento sopra previsto.  Titolare e Responsabile del Trattamento  è l'Istituto Internazionale di Ricerca, via Forcella 3, Milano nei cui confronti il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui al D. Lgs. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità del trattamento).

**La comunicazione potrà pervenire via:**

**e-mail: variazioni@iir-italy.it - fax: 02.8395118 - telefono: 02.83847634**

### DATI DEL PARTECIPANTE:

NOME: \_\_\_\_\_ COGNOME: \_\_\_\_\_

FUNZIONE: \_\_\_\_\_

INDIRIZZO: \_\_\_\_\_

CITTÀ: \_\_\_\_\_ CAP: \_\_\_\_\_ PROV.: \_\_\_\_\_

TEL.: \_\_\_\_\_ TEL. CELL.: \_\_\_\_\_

Sì, DESIDERO RICEVERE INFORMAZIONI SU ALTRI EVENTI VIA (segnalare eventuale preferenza): \_\_\_\_\_

FAX: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

CONSENSO ALLA PARTECIPAZIONE DATO DA: \_\_\_\_\_

FUNZIONE: \_\_\_\_\_

### DATI DELL'AZIENDA:

RAGIONE SOCIALE: \_\_\_\_\_

SETTORE MERCEOLOGICO: \_\_\_\_\_

FATTURATO IN EURO: 6  0-10 Mil 5  11-25 Mil 4  26-50 Mil 3  51-250 Mil 2  251-500 Mil 1  + 501 Mil

N° DIPENDENTI: G  1-10 F  11-50 E  51-100 D  101-200 C  200-500 B  501-1.000 A  + 1.000

PARTITA IVA: \_\_\_\_\_

INDIRIZZO DI FATTURAZIONE: \_\_\_\_\_

CAP: \_\_\_\_\_ CITTÀ: \_\_\_\_\_ PROV.: \_\_\_\_\_

TEL.: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_

TIMBRO E FIRMA