

# CARTA ADDIO FINALMENTE SI PUÒ FARE

l'evento italiano dedicato alla gestione elettronica di documenti, contenuti e processi aziendali

FATTURE  
N. 160619

 **OMAT**  
CONFERENCE & DEMO POINT

Milano > 3 - 4 aprile 2007

Hotel Executive - viale Don Luigi Sturzo 45

[www.omat360.it](http://www.omat360.it)

Dal 1990, OMAT è l'evento di riferimento in Italia nel settore della gestione elettronica di documenti, contenuti e processi aziendali, un appuntamento imperdibile per gli operatori del settore, ma soprattutto per tutti coloro che intendono apprendere come gestire al meglio il flusso di informazioni della propria azienda e cogliere tutti i vantaggi in termini di efficienza e competitività che la gestione elettronica porta con sé.

Grazie a un programma di convegni di massimo livello e ad un'area dimostrativa che ospita le soluzioni dei maggiori player del settore, OMAT approfondisce in modo strutturato tutti i temi più importanti legati alla gestione dei documenti e contenuti:

- Document & Content Management
- Documenti intelligenti
- Workflow Management & Enterprise Application Integration
- Ricerca, indirizzamento e integrazione dei contenuti
- Business Process Management
- Records Management
- E-mail (conservazione, archiviazione e gestione dei contenuti)
- Conservazione sostitutiva e fatturazione elettronica
- Digitalizzazione della PA
- Business Intelligence & Knowledge Management
- Storage (tecnologie e gestione) / conservazione a lungo termine
- Normativa
- Outsourcing

Grande attenzione verrà posta nella presentazione di **casi concreti**, in particolare nei settori **Giustizia, Sanità e Utilities**.



## SCHEDA RIASSUNTIVA

### QUANDO E DOVE

**3 e 4 aprile 2007**

#### **AtaHotel Executive Milano**

Hotel quattro stelle completamente ristrutturato nel 2004, è situato in posizione strategica davanti alla stazione ferroviaria di Porta Garibaldi a due passi da Corso Como e da Brera

### INGRESSO

Ingresso gratuito a seguito registrazione

### COME SI ARTICOLA

**Convegni e Tavole Rotonde** con focus su specifici temi e relative esperienze nei vari settori di industria.

**OMAT University** (già tutorial): sessioni introduttive e di approfondimento rivolte a manager con una limitata conoscenza delle problematiche di gestione dei contenuti

#### **Area dimostrativa e punti di accoglienza clienti**

Parallelamente alle sessioni di convegno sono previsti dei demo point dove le aziende possono illustrare le loro soluzioni ad un pubblico mirato. Per le aziende che volessero incontrare i propri clienti in un'area personalizzata possono essere allestiti punti di accoglienza clienti (salottini situati sempre nell'area dimostrativa).

### TARGET

#### **Utenti**

Imprenditori, manager, responsabili e professionisti di qualunque settore merceologico, con potere decisionale o che sono direttamente coinvolti nelle strategie di gestione dei documenti, dei contenuti e dei processi aziendali. Dirigenti e Funzionari della Pubblica Amministrazione che intendono offrire servizi di valore ai cittadini e alle aziende, anche in collaborazione con gli operatori privati.

#### **Operatori**

Aziende del settore - impegnate nella gestione dei documenti, dei contenuti, nella progettazione, realizzazione e promozione di soluzioni e servizi - concretamente interessate ad avere un contatto diretto con utenti e potenziali utenti o con altri operatori.

### LOCATION



## PERCHÉ ESPORRE

Partecipare a OMAT in qualità di espositore significa semplicemente essere protagonista della manifestazione più importante nel settore del Document Management.

Da tempo l'organizzazione profonde grande impegno nella selezione del pubblico, in modo da selezionare un target quanto più competente e preparato. Per chi espone, questo impegno si traduce in leads di valore, potenzialmente molto proficue.

L'area dimostrativa si articola in una serie di pratici Demo Point preallestiti, ma è possibile studiare soluzioni personalizzate ad hoc, in modo da garantire alle vostre soluzioni la migliore delle vetrine.

### DEMO POINT



### CONVEGNI

I convegni di OMAT seguono una suddivisione in tre linee principali, ognuna rivolta ad uno specifico pubblico: ogni azienda sponsor può quindi trovare la dimensione e il pubblico più adatti alle proprie esigenze.

i **Convegni** (*approfondire*): dove si affrontano ed approfondiscono le più moderne tecnologie, le più recenti ed interessanti realizzazioni e le tendenze del mercato e delle tecnologie

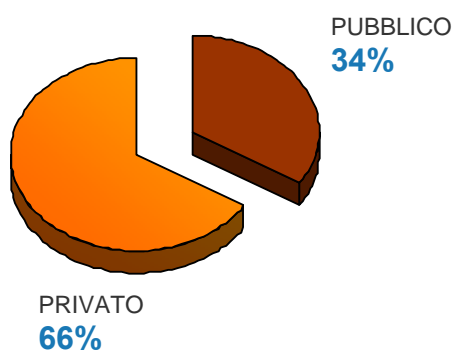
le **Tavole Rotonde** (*discutere*): per dibattere temi di particolare interesse ed attualità legati alla gestione delle informazioni, non necessariamente circoscritti anche se ben definiti

la **OMAT University** (*conoscere*): per offrire ai partecipanti un quadro facilmente comprensibile dei principali argomenti legati alla gestione elettronica dei contenuti, a tutto vantaggio di chi ha compiti decisionali (ad OMAT mediamente oltre il 75% dei Partecipanti ha potere d'acquisto o è coinvolto nel processo di acquisto)



## IL PUBBLICO DI OMAT

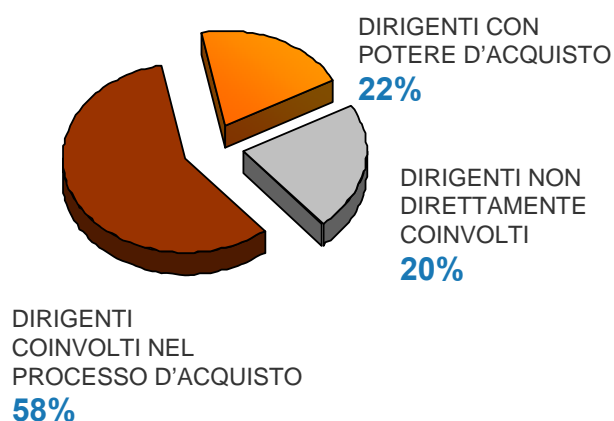
### SETTORI PRIMARI



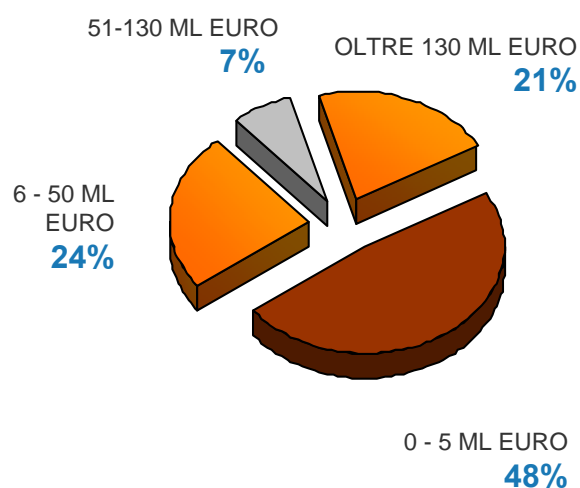
### SETTORI DI ATTIVITÀ

ASSICURAZIONI E FINANZA	6%
DISTRIBUZIONE	1%
EDITORIA E MEDIA	2%
INFORMATICA	47%
ISTRUZIONE E RICERCA	3%
MANIFATTURIERO O DI PROCESSO	1%
PA CENTRALE O LOCALE	12%
SANITÀ	3%
SERVIZI DI PUBBLICA UTILITÀ	4%
TELECOMUNICAZIONI	5%
TRASPORTI	2%
ALTRI SERVIZI PER LE AZIENDE	14%

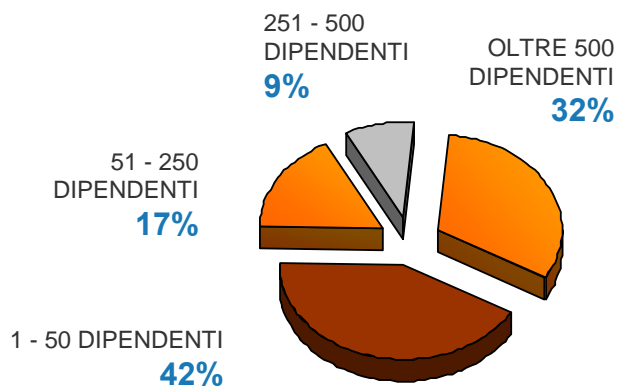
### POTERE D'ACQUISTO



### DISTRIBUZIONE PER FATTURATO



### DISTRIBUZIONE PER NUMERO DI DIPENDENTI



# ESPOSITORI, SPONSOR E PARTNER 2006



## IL PROGETTO OMAT360

OMAT non è solo un evento, ma un progetto globale attivo tutto l'anno, che integra numerose iniziative.

Il progetto OMAT360 ha lo scopo di mantenere vivo il dialogo tra utenti e operatori del settore e rappresenta un'opportunità assolutamente unica nel nostro Paese per garantire alla propria azienda una continua visibilità su larga scala.



### **Iged.it**

Il trimestrale sulla gestione elettronica dei documenti



### **Iged.it online**

Il periodico digitale sulla gestione elettronica dei documenti



### **GuidaGEDonline**

Tutti gli operatori della GED a portata di mouse



### **Seminari specializzati**

Seminari e corsi di formazione sulla gestione dei contenuti



### **ITERnews**

La newsletter sul mondo ICT e Digital Office



### **Altri servizi**

Servizi personalizzati per gli operatori del settore

## ORGANIZZAZIONE

Acronimo di **Innovare: Tecnologie, Esperienze e Ricerche**, dal 1989 **ITER** è l'atelier del B2B, in grado di confezionare servizi su misura per imprese pubbliche e private, e organizzare con successo eventi su temi quali la **gestione dei contenuti**, il **front office**, le **bio e nanotecnologie** e la **tracciabilità**.

ITER realizza inoltre seminari mirati e cura la redazione di pubblicazioni specializzate rivolte al mercato professionale.

### **ITER: LA TRADIZIONE DELL'INNOVAZIONE**



via Rovetta 18, 20127 Milano  
tel 02 2831161  
fax 02 28311666  
**iter@iter.it**  
**www.iter.it**



**RIMETTIAMO IN MOTO IL MERCATO!**